

Pressemitteilung

Krebs Glas Lauscha fördert kreative Köpfe der 11. Klasse des Gymnasiums Neuhaus am Rennweg im Bereich Produktdesign

Lauscha, [24.04.2024]

Rückblick vom 24.10.2023 - Junge Talente und die Produktdesigner von morgen zu Besuch bei Krebs Glas Lauscha!

Am **24. Oktober 2023** waren die Schüler der Klasse 11 des Gymnasiums Neuhaus am Rennweg zu Besuch bei Krebs Glas Lauscha. Anlass war eine Kunstexkursion zum Thema „Produktdesign“ unter der Leitung der Kunstlehrerin Antje Fehrmann.

18 talentierte Schülerinnen und Schüler tauchten in die faszinierende Welt des "Produktdesigns" ein. Im Laufe der Exkursion erkundeten sie verschiedene Aspekte der Weihnachtsbaumschmuckherstellung, darunter Produktionsmethoden, diverse Formen, Veredelungstechniken, innovatives Design, Produktentwicklung und Verpackungsdesign. Als Highlight des Tages konnten die Schülerinnen und Schüler unter fachkundiger Anleitung der Glasbläserin Rachel ihre eigenen Weihnachtskugeln aufblasen.

Das laut Roger Müller (Geschäftsführender Gesellschafter der Firma Krebs Glas Lauscha) äußerst sehenswerte Resultat der Schüler thront seit **17.04.2024** in der Aula des Gymnasiums. Das Kunstwerk namens „Gläsernes Meer“ zeigt eine einsame Insel mit Welle und Sonnenuntergang. Dabei wurden einfarbige Christbaumkugeln, gesponsert von Krebs Glas Lauscha, auf fünf Blechen befestigt und alle Elemente ergeben dabei ein Gesamtkunstwerk.

Was war die Intention hinter diesem Kunstwerk? Antje Fehrmann: „Zunächst gab es viele Einzelideen, dann wollten wir eine Teamarbeit gestalten. Erste Idee war eine Art Kronleuchter aus verschiedenen Etagen mit Kugeln bestückt, wurde verworfen wegen der Befestigung. Weniger ist mehr - Die finale Idee war die Wiederverwendung vorhandener Blechplatten - Upcycling-Gedanke, aus alt mach neu - und Anbringung im Foyer der Schule. Die Motivwahl erfolgte durch die Schüler, wobei das Zusammenspiel der farbigen Kugeln mit neutralem Blechuntergrund zu berücksichtigen war. Die Befestigung mit Heißkleber war eine Herausforderung, aber hoffentlich hält das Objekt der Sonneneinstrahlung und Ausdehnung des Bleches und unvorsichtigen Schülern stand.“

Es hat uns eine große Freude bereitet, die talentierten jungen Köpfe bei ihrer Exkursion zu begleiten. Wir sind beeindruckt von der Begeisterung und Wissbegierde der Schüler und Schülerinnen!

Für Presseanfragen, Interviews oder weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Liesa-Marie Fehrmann

Marketing & Sales Manager

Krebs Glas Lauscha GmbH

Tel.: +49 (0)36702 – 28845

E-Mail: liesa-fehrmann@krebslauscha.de



Bild 1: Kunstexkursion Klasse 11 Gymnasium Neuhaus am Rennweg im Showroom bei Krebs Glas Lauscha (24.10.2023)



Bild 2: Klasse 11 präsentieren stolz ihr Kunstobjekt (23.04.2024),
Kunstlehrerin Antje Fehrmann (4. v.L)



Bild 3: Vorbereitungen während des Kunstunterrichts
Bild 4: Vorbereitung Palme



Bild 5: Endergebnis „Gläsernes Meer“ im Foyer Gymnasium Neuhaus am Rennweg